



CONFERENCIA INTERNACIONAL

**"Sharing Society. El impacto de las acciones colectivas colaborativas en la transformación de las sociedades contemporáneas"**

Bizkaia Aretoa, Universidad del País Vasco, Bilbao (España)

23 y 24 de mayo de 2019

**Convocatoria de comunicaciones y pósteres**

**1. Contexto y justificación**

Aunque el concepto de acción colectiva ha sido ampliamente utilizado en el campo de las ciencias sociales, dando lugar al área de estudios sobre movimientos sociales, poca investigación se ha centrado en el aspecto colaborativo de estas acciones. En los últimos años, la emergencia de estudios sobre la "*sharing economy*" ha arrojado luz sobre este aspecto. Sin embargo, algunos de los casos que se han descrito como parte de este fenómeno, como Uber o AirBnB, carecen de rasgos clave de colaboración tanto en su configuración como en su práctica. Tanto es así que varios estudiosos han pedido que se utilice el término "*true sharing economy*" para distinguir estos casos de experiencias más matizadas y complejas.

El concepto de "*sharing society*" se inspira en la definición de acción colectiva colaborativa (Tejerina, 2016): "el conjunto de prácticas e interacciones formales e informales que tienen lugar entre individuos, colectivos o asociaciones que comparten un sentido de pertenencia o intereses comunes, que colaboran y están en conflicto con otros, y que tienen la intención de producir o impedir el cambio social a través de la movilización de ciertos sectores sociales".

Esta conferencia es el resultado del proyecto de investigación "*Sharing Society. El impacto de la acción colectiva colaborativa. Análisis de los Efectos de las Prácticas, Vínculos, Estructuras y Movilizaciones en la Transformación de las Sociedades Contemporáneas*", financiado por el Ministerio de Economía y Competitividad de España (MINECO CSO2016-78107-R), y acogido por el Centro de Estudios sobre la Identidad Colectiva (CEIC) de la Universidad del País Vasco-Euskal Herriko Unibertsitatea (España).

## 2. Ámbito de aplicación y objetivos

Esta conferencia internacional pretende analizar las características, trayectoria e impacto de las acciones colectivas colaborativas en un contexto de erosión del Estado de bienestar. También busca presentar y discutir las innovaciones, tendencias y preocupaciones más recientes, así como los desafíos prácticos y las soluciones adoptadas en los campos de las acciones colectivas colaborativas. La conferencia abordará las siguientes cuestiones:

- ¿Cómo, cuándo y dónde tiene lugar la acción colectiva colaborativa?
- ¿Cuáles son las características de la acción colectiva colaborativa contemporánea?
- ¿Cuáles son los efectos prácticos, simbólicos y legales de las acciones colectivas colaborativas para forjar y recuperar los vínculos sociales?
- ¿Qué formas de interacción surgen de este tipo de acciones?

Invitamos a la presentación de propuestas teóricas y empíricas que exploren acciones colectivas colaborativas en diferentes áreas: trabajo, producción, consumo, cultura, arte, ciencia, diseño, conocimiento y educación, solidaridad con grupos vulnerables, participación ciudadana y política. Los temas de interés incluyen, pero no se limitan a:

- **Alimentación y producción agrícola:** soberanía alimentaria, agroecología, movimiento kilómetro cero, experiencias alimentarias y de suelo sostenible, agricultura y huertos urbanos;
- **Artes:** arte y procomún, arte colaborativo y nuevas formas de bienes comunes creativos, diseño distribuido;
- **Ciencia y conocimiento:** formas colaborativas de producción científica, ciencia ciudadana;
- **Cuidados y co-housing:** redes solidarias para el cuidado personal, asistencia sanitaria, cuidado de la edad, cuidado de los niños, movimiento de cuantificación de lo personal, experiencias de co-housing y convivencia;
- **Cultura:** cultura colaborativa, movimiento de cultura abierta;
- **Economía, trabajo y consumo:** economía colaborativa, economía circular, nuevas formas de trabajo colaborativo y co-working, consumo colaborativo, bancos de tiempo, plataformas para compartir recursos y experiencias;
- **Tecnología:** movimiento Maker y DIY, iniciativas de tecnología de código abierto, fabricación en red, medialabs, hacktivismo;
- **Política:** formas colaborativas de gobernanza política e institucional, redes de ciudades, instituciones y ciudadanía, democracia participativa, presupuesto participativo, gobierno abierto, inteligencia colectiva para la democracia.

Buscamos la presentación de trabajos basados en enfoques teóricos y metodológicos de diversos campos de estudio, como las ciencias sociales, las humanidades, la arquitectura, el urbanismo y el diseño. También invitamos a los actores que trabajan con participación ciudadana en las ciencias, las artes, los medios de comunicación y/o la política (por ejemplo, en instituciones culturales, políticas cultural, plataformas de medios sociales, cooperativas y ONGs).

### 3. Proceso de presentación y selección

Las propuestas pueden presentarse en dos formatos: presentaciones de comunicaciones y pósteres. La selección de las propuestas se llevará a cabo en dos fases:

1. **Resúmenes:** Los resúmenes serán seleccionados en base a la excelencia académica, relevancia y adecuación temática para asegurar una discusión enfocada en los temas de la conferencia. Los resúmenes deberán enviarse antes del 16 de diciembre de 2018, y las cartas de aceptación/rechazo se enviarán antes del 14 de enero de 2019.
2. **Comunicaciones:** Los autores cuyos resúmenes hayan sido aceptados deberán enviar sus textos completos antes del 4 de marzo de 2019. Todos los textos pasarán por una doble evaluación anónima por pares. Los comentarios y sugerencias de los evaluadores se enviarán antes del 1 de abril de 2019. Las versiones revisadas de los textos deberán ser enviadas antes del 15 de abril de 2019; estas versiones se publicarán en las actas de la conferencia.
3. **Pósteres:** Los autores cuyos resúmenes hayan sido aceptados deberán enviar el texto completo de sus pósteres antes del 4 de marzo de 2019 (el diseño final del póster no es necesario en esta fase; por favor, envíad sólo el contenido, tanto texto como tablas/gráficos/imágenes, en un único archivo .pdf). Todas las propuestas de pósteres serán sometidas a una doble evaluación anónima por pares. Los comentarios y sugerencias de los evaluadores se enviarán antes del 1 de abril de 2019. Las versiones revisadas de los pósteres, incluyendo el diseño (*layout*) deberán ser enviadas antes del 15 de abril de 2019; estas versiones se publicarán en las actas de la conferencia.

Las propuestas deberán seguir los requisitos detallados en las **normas de presentación de resúmenes, comunicaciones y pósteres** que se encuentran detalladas en la página web de la conferencia:

<http://sharingsocietyproject.org/es/category/resultados/conferencias/confsharing/>

Los resúmenes, comunicaciones y pósteres, tanto en versión original como revisada, deberán **enviarse exclusivamente a través de la plataforma del congreso**: <https://www.conftool.com/sharing2019>.

### 4. Idioma oficial y normas para la presentación oral

El idioma oficial de la conferencia es el inglés. Los resúmenes, comunicaciones y pósteres, así como las presentaciones orales, deberán realizarse preferentemente en inglés.

Sin embargo, aceptaremos resúmenes, comunicaciones y pósteres en castellano. Las presentaciones orales en castellano deberán ser acompañadas de una traducción al inglés escrita (que se entregará en la sala de conferencias al comienzo de cada sesión, o se incluirá en una presentación en PowerPoint).

Todas las sesiones plenarias contarán con traducción simultánea inglés-castellano; las sesiones ordinarias no contarán con traducción simultánea.

Las instrucciones finales para la presentación oral, con franjas horarias y recursos disponibles, se enviarán al menos tres semanas antes de la conferencia.

## 5. Actas de la conferencia

Todas las comunicaciones y pósteres aceptados se publicarán en las actas del congreso tanto en formato digital como en papel. El libro de actas se publicará con un número ISBN emitido por la editorial de la Universidad del País Vasco bajo la licencia Creative Commons. El libro estará disponible para su acceso y descarga en el sitio web de la conferencia y en otras plataformas académicas (por ejemplo, Academia, ResearchGate, etc.).

## 6. Número monográfico de revista académica

Algunos textos completos serán seleccionados para formar parte de una propuesta de número monográfico presentada a una revista académica indexada. Todas las comunicaciones serán consideradas para este número monográfico. La selección de comunicaciones se basará en informes de evaluación anónimos, y será llevada a cabo por los editores invitados del número monográfico y el editor responsable de la revista.

## 7. Fechas importantes

Tareas	Última fecha
Fecha límite de envío de resúmenes	16 de diciembre de 2018
Notificación de aceptación/rechazo de resúmenes	14 de enero de 2019
Fecha límite de pago (ponentes aceptados)	15 de febrero de 2019
Fecha límite de envío de comunicaciones y pósteres	4 de marzo de 2019
Fecha límite de envío de comentarios de evaluadores	1 de abril de 2019
Fecha límite de envío de comunicaciones y pósteres revisados	15 de abril de 2019
Publicación de normas para la presentación oral y del programa de la conferencia	30 de abril de 2019
Fechas de la conferencia	23-24 de mayo de 2019

## 8. Inscripción y tarifas de la conferencia

Las tarifas de la conferencia incluyen dos almuerzos, cuatro refrigerios, un kit de la conferencia, y la publicación del libro de actas en formato papel y digital. La inscripción y el pago debe realizarse a través de la plataforma de la conferencia: <https://www.conftool.com/sharing2019>. Todos los participantes (ponentes, incluyendo coautores, y no ponentes) deberán registrarse en la plataforma de la conferencia para poder asistir a la misma.

**1. Presentadores de comunicaciones y coautores:** 120 Euros

**2. Presentadores de pósteres y coautores:** 70 Euros

**3. Asistentes no presentadores:**

a. Estudiantes de grado: gratis (se requiere certificado)

b. Otros participantes no presentadores: 50 euros antes del 30 de abril de 2019. Después de esta fecha los gastos de inscripción serán de 100 euros.

## 9. Contacto

Para contactar con el Comité Organizador de la conferencia envíe un correo a la siguiente dirección: [gkz.sharingsociety@ehu.eus](mailto:gkz.sharingsociety@ehu.eus)

## 10. Comité científico

- Pau Alsina (Universitat Oberta de Catalunya, España)
- Elisenda Ardèvol (Universitat Oberta de Catalunya, España)
- Tova Benski (Rishon Lezion, Israel)
- Breno Bringel (Institute of Social and Political Studies, Universidade Federal de Rio de Janeiro, Brasil)
- Noé Cornago (International Institute of Sociology of Law, Oñati, España)
- Liana Daher (Università di Catania, Italia)
- Derrick de Kerckhove (Media Duemila; Università di Napoli, Italia)
- Javier Echeberria (Ikerbasque Researcher, University of the Basque Country, España)
- Antimo Farro (Università La Sapienza, Italia)
- Natalia Fernández (Cooperativa Las Indias Electrónicas, España)
- Sari Hanafi (American University of Beirut, Líbano)
- Sujata Patel (University of Hyderabad, India)
- Josep Perelló (Universitat de Barcelona, España)
- Sarah Pink (Emerging Technology Research Lab, Monash University, Australia)
- Howard Rheingold (Writer; former- University of Stanford, EE.UU.)
- Ramón Sangüesa (Technical University of Catalonia; Columbia University; Ontario College of Art and Design; España-Canadá)
- Celi Scalon (Universidade Federal do Rio de Janeiro, Brasil)
- Michael Shalev (Hebrew University of Jerusalem, Israel)
- Sawako Shirahase (University of Tokio, Japón)

- Benjamín Tejerina (University of the Basque Country, España)
- Tina Uys (University of Johannesburg, África del Sur)
- Michel Wieviorka (Fondation de la Maison des Sciences de l'Homme (FMSH); École des Hautes Études en Sciences Sociales, Francia)
- Chin-Chun Yi (Academia Sinica, Taiwan)
- Elena Zdravomyslova (European University at Saint-Petersbourg, Rusia)

## **11. Comité de programa**

- Ana Aliende Urtasun (Universidad Pública de Navarra)
- Izaskun Artegui Alcaide (Department of Sociology and Social Work, Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea)
- Diego Carbajo (CEIC; Department of Sociology 2, Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea)
- Rafael Castelló-Cogollos (Universidad de Valencia)
- Joseba García Martín (CEIC; Department of Sociology 2, Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea)
- Manuel Hidalgo Trenado (Universidad Carlos III, Madrid)
- Amaia Izaola (Department of Sociology and Social Work, Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea)
- Ramón Llopis Goig (Universidad de Valencia)
- Cristina Miranda de Almeida (Department of Drawing, Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea)
- Ignacia Perugorría (CEIC; Department of Sociology 2, Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea)
- Margarita Rodríguez-Ibáñez (Asociación Demetra)
- Carmen Rodríguez-Rodríguez (Universidade da Coruña)
- Elsa Santamaría (Department of Studies in Psychology and Educational Sciences, Universitat Oberta de Catalunya)
- Elvira Santiago-Gómez (Universidade da Coruña)
- Benjamín Tejerina (Director of the Collective Identity Research Center, Department of Sociology 2, Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea)

## **12. Comité organizador**

- Izaskun Artegui Alcaide (Department of Sociology and Social Work, Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea)
- Diego Carbajo (CEIC; Department of Sociology 2, Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea)
- Joseba García Martín (CEIC; Department of Sociology 2, Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea)
- Amaia Izaola (Department of Sociology and Social Work, Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea)
- Cristina Miranda de Almeida (Department of Drawing, Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea)

- Ignacia Perugorría (CEIC; Department of Sociology 2, Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea)
- Elsa Santamaría (Department of Studies in Psychology and Educational Sciences, Universitat Oberta de Catalunya)
- Benjamín Tejerina (Director of the Collective Identity Research Center, Department of Sociology 2, Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea)

### **13. Red académica**

- Comité de Investigación sobre Clase Social y Movimientos Sociales (RC47) Asociación Internacional de Sociología.
- Comité de Investigación sobre Movimientos Sociales, Acción Colectiva y Cambio Social (CI20), Federación Española de Sociología.
- Comité de Investigación sobre Movimientos Sociales, Acción Colectiva y Cambio Social (RC48), Asociación Internacional de Sociología.
- Comité de Investigación sobre Sociología Política, Federación Española de Sociología.
- Euskampus - Campus de Excelencia Internacional (CEI).
- Flacso, México.
- Grupo de Cooperativas de las Indias, Sociedad de las Indias Electrónicas S. Coop., España.
- Instituto Internacional de Sociología Jurídica de Oñati, España.
- Red de Estudios sobre Juventud y Sociedad 2.0, España.
- Universidad de Leeds, Reino Unido.
- Universidad del País Vasco–Euskal Herriko Unibertsitatea.
- Universidad Diego Portales, Chile.
- Universidad Nacional de La Plata, Argentina.
- Universidade de Coimbra, Portugal.
- Università degli Studi di Milano, Italia.
- Université de Montréal, Canadá.
- Université du Québec à Montréal (UQAM), Canadá.