



## **Asociación Latinoamericana de Sociología (ALAS)**

### **Plan de trabajo 2018 – 2019**

**Presidenta:** Ana Rivoir (Uruguay)

**Vicepresidente:** Jaime Ríos (Perú)

**Comité Directivo:** Briseida Barrantes (Panamá); Angélica Cuellar (México); Jesús Díaz (República Dominicana); Francisca Fonseca (Chile); Flavia Lessa de Barros (Brasil); Miguel Serna (Uruguay), Federico Schuster (Argentina); Ruben Ticona (Perú).

**Secretaría de Presidencia:** Natalia Moreira

#### **I. Presentación**

La convocatoria y los resultados del XXXI Congreso de nuestra asociación dejaron en evidencia y plantean grandes desafíos a la Sociología latinoamericana. Los cambios que se experimentan en el continente a todo nivel, constituyen una fuente de motivación y de compromiso de la disciplina con nuestras sociedades y en el marco de los valores democráticos, de justicia social y cambio que han caracterizado a ALAS a lo largo de su historia. Nos desafían en la introducción de nuevos temas, perspectivas, discusiones teóricas y metodológicas.

En este marco, el diálogo, la integración y el debate son fundamentales para contribuir desde nuestra capacidad de aporte en conocimiento. El encuentro e integración de la sociología latinoamericana en su riqueza y perspectiva crítica estuvo presente en el Congreso tanto como su precisión técnica, profundidad y diversidad teórica y metodológica. En continuidad con este trabajo es que se propone el siguiente plan para el período 2018 – 2019.

Tomando como insumo la primera reunión del Comité Directivo (Montevideo, 8 de diciembre de 2017) se incorporan definiciones estratégicas y ejes temáticos para el trabajo así como acciones concretas de interés.

## II. Ejes temáticos estratégicos

### 1. Presencia internacional de la sociología latinoamericana.

Se trabajará en la integración regional e internacionalización de la sociología latinoamericana a los efectos de difundir las líneas temáticas, enfoques teóricos y desarrollos metodológicos a nivel internacional y fortalecer los lazos de intercambio intra región. Asimismo, se buscará la presencia internacional en los eventos de la región.

Las acciones que se proponen para conseguir el desarrollo de este eje son:

- a. Implementación y fortalecimiento de los medios de comunicación de ALAS. Sobre todo implementación y gestión continua, de los medios digitales de comunicación, la página web, redes sociales y boletín periódico para difusión de información y noticias sobre la sociología latinoamericana.
- b. Pre ALAS – continuar con la realización de los pre-ALAS como formas de tener presencia entre los congresos y participación en ALAS de aquellos colegas que no pueden asistir a los Congresos. Asimismo, como encuentros regionales y como eventos preparatorios del Congreso que permiten presencia nacional de ALAS.
- c. Auspicio de eventos – otras formas de presencia regional e internacional de ALAS a partir de apoyo, auspicio y/o co-organización de eventos.

## **2. Fortalecimiento organizacional de ALAS.**

De acuerdo a las resoluciones de la Asamblea de miembros de ALAS realizada en el XXXI Congreso, se apuntará al fortalecimiento organizacional de la Asociación para fortalecer su presencia en el medio, acorde a su larga trayectoria y continuidad de sus congresos de importante y masiva participación. A tales efectos, se necesario fortalecer los aspectos formales y jurídicos que le den autonomía y potencien su capacidad de vínculo con otras instituciones nacionales como internacionales.

- a. Personería Jurídica – según resolución de Asamblea en el XXXI Congreso se encomienda al Comité Directivo decidir sobre la implementación de la personería jurídica. En la primera reunión, se le encomendó a Uruguay, país sede de la presidencia la gestión de la personería jurídica.
- b. Apoyo a la realización del XXXII Congreso de ALAS en Perú, 2019.
- c. Fortalecimiento organizacional a partir del apoyo a la difusión de los eventos Pre-ALAS.
- d. Fortalecimiento de las formas de comunicación interna a partir del Boletín periódico para comunicación con los miembros.
- e. Apoyo a las realizaciones e iniciativas de las Redes ALAS (de carrera, postgrado, publicaciones, etc.) en difusión y otras contribuciones que sean posibles y de interés.

## **3. Fomento al desarrollo académico de la sociología latinoamericana**

Acorde al espíritu de la Convocatoria del XXXI Congreso, se fomentará el apoyo al desarrollo académico de la sociología latinoamericana, en su diversidad de enfoques, miradas y debates, fomentando la crítica pertinente sustentada en la rigurosidad y sustento teórico y empírico.

- a. Publicación de la producción del XXXI Congreso. Publicación de libros en base a ponencias del Congreso. Serán organizados por los coordinadores de los GT interesados en participar. Se conformará una Comisión Académica de alto nivel que revisará las propuestas a partir de criterios pre-definidos. Esto permitirá garantizar el nivel académico de la propuesta así como dará transparencia al proceso de selección. Se propone editar al menos 20 libros.
- b. Estimular el intercambio en los eventos Pre – ALAS con diferentes contenidos temáticos y presencia subregional.
- c. Desarrollo de la Revista – Ser realizará un esfuerzo adicional en mejorar la propuesta de la revista de ALAS Controversias y Concurrencias latinoamericanas para lo cual se propone trabajar para su indexación.