

## **GT-30 Sociología del Arte y la Cultura**

### **Coordinadores/as:**

Marisol Facussé

Gabriel Restrepo

Sergio Villena

Víctoria Cruz

El grupo de trabajo de Sociología del arte y de la cultura convoca a investigadores(as) interesados(as) en producir conocimientos sobre las relaciones entre arte, cultura y sociedad, en el marco de los procesos sociales contemporáneos, caracterizados entre otras cosas por las tensiones relacionadas con la crisis de los modelos neoliberales y la emergencia de nuevas alternativas sociales y políticas. Estas respuestas si bien responden en lo inmediato al modelo neoliberal, van más allá y plantean una crítica no sólo a las nuevas modalidades del capitalismo sino también a la modernidad y al occidentalismo y a sus matrices culturales. En ese sentido, la pregunta orientadora que quisiéramos plantear es ¿Cuál es el lugar del arte y, en general, de la cultura, en los procesos de transformación actual, puestos en discusión a partir de la temática general del congreso: pueblos en movimiento? Resulta importante destacar que partiremos de una comprensión del arte como un proceso social que va de la producción a la interpretación, que implica diversos actores y redes de cooperación. Con ello nos alejamos de una comprensión idealista del arte basada en nociones como las de genio, virtud o grandeza para introducir la mirada sociológica, pensándolo como una construcción social cuyas fronteras dialogan con otras experiencias sociales.

Esa interrogante general puede desglosarse en otras más específicas, que tienen que ver con la modalidad que asumen los procesos de producción, circulación/mediación y recepción de obras y discursos artísticos en las sociedades latinoamericanas contemporáneas, pero también con las relaciones que asume el campo artístico con el ámbito general de la cultura y otros campos sociales, entre los que sin duda se debe considerar el campo político y el económico. En ese sentido, es de interés el estudio sociológico tanto de la dinámica interna de configuración del campo artístico y cultural, así como las articulaciones que establece esta dinámica con los procesos más generales de transformación social, tanto a nivel institucional como en términos de las propias dinámicas de la acción social y colectiva.

Se proponen los siguientes ejes de investigación:

**Línea 1.** Campo, sistema, mundo y escena: discusiones conceptuales en sociología del arte y de la cultura. Los debates en el marco de la modernidad, posmodernidad, contemporaneidad y pos/decolonialidad.

**Línea 2.** Reconocimiento, prestigio y legitimidad: la cuestión del capital simbólico y el valor social de las obras, las trayectorias de artistas y otros actores dentro del campo artístico, tanto a nivel nacional como en los circuitos internacionales.

**Línea 3.** Las políticas de la cultura y el dilema de la “democratización del arte y la cultura” / “democratización cultural y artística”: miradas críticas a experiencias históricas latinoamericanas.

**Línea 4.** Creatividad artística, compromiso social y transformación política: entre la resistencia, la transgresión, la subversión y la experimentación social.

**Línea 5.** Procesos de artificación: las instituciones del arte y la cuestión del pasaje al arte de objetos, autores y géneros.

**Línea 7.** El vínculo incierto entre las artes y la producción de identidades: las culturas populares, las identidades nacionales y las diversas formas de patrimonio histórico y cultural.

**Línea 9.** El arte, la globalización y las nuevas tecnologías de la comunicación y la información: las fronteras, vínculos y tensiones entre cultura de masas, cultura popular y artes.