

## **GT-31 Universidad Latinoamericana: interpelaciones y desafíos.**

### **Coordinadores/as:**

Walter Hilje

Ana María Pérez

Anabelle Contreras

Daniel Mato

Si bien con orientaciones y sentidos muy diversos, América Latina vive una época de importantes transformaciones sociales y políticas. Las dinámicas contemporáneas en los diversos países de la región son demasiado disímiles entre sí como para pretender identificar un conjunto pretendidamente exhaustivo de rasgos comunes que resulte incuestionable. No obstante, resulta plausible afirmar que cualquier conjunto de ese tipo que se pretenda establecer seguramente, entre otros, incluiría algunos que resultan de particular importancia para la temática de este GT, la importancia de diversos movimientos sociales (de derechos humanos, de mujeres, de diversidad sexual, de pueblos indígenas, de afrodescendientes, de desocupados, por el derecho a la vivienda y a la tierra, grupos sociales con escaso o nulo acceso a servicios de salud y educación, ambientalistas, entre otros), y la creciente importancia de su capacidad para interpelar y formular demandas y propuestas a las universidades existentes, así como de avanzar en la creación de universidades y otros tipos de instituciones de educación superior “propias”, es decir pensadas desde sus propias visiones de mundo, necesidades educativas y proyectos societarios.

A estos factores se agrega que las universidades latinoamericanas actualmente existentes constituyen un conjunto muy heterogéneo, dentro del cual se observan diferencias no sólo entre países sino también al interior de cada uno de ellos, donde es necesario distinguir además de entre públicas y privadas, entre comunitarias, indígenas, interculturales, elitistas, confesionales, de carácter federal/nacional o estatal/provincial, politécnicas, pedagógicas, entre otros tipos de modelos, los cuales a su vez son interpelados de manera diferencial por los respectivos Estados (incluso por las agencias estatales de Ciencia y Tecnología y los Ministerios de Educación), los diversos movimientos sociales y otros sectores sociales (empresariales). Asimismo, las universidades están expuestas a presiones económicas, políticas, socioculturales. Adicionalmente, de las que provienen de las empresas de medios de comunicación, las que promueven ciertas ideologías de excelencia, apelando para ello a “rankings” internacionales que de suyo representan una cierta visión de la universidad que no se corresponde necesariamente con la pertinencia social de los mismos. A todo lo anterior se agregan las propias fuerzas que hacen vida dentro de las universidades, con sus propios discursos y propuestas según los casos más o menos marcadas por orientaciones que suelen nombrarse como científicistas, extensionistas, democratizadoras y otras.

Este GT se propone ofrecer un espacio que facilite la visibilización de estas y otras formas de interpelación y desafíos que hoy experimentan las universidades latinoamericanas, con el objeto de estimular el intercambio de ideas al respecto y el desarrollo de avances de elaboración teórica y conocimientos empíricos, en vista a facilitar el establecimiento de relaciones de colaboración mutua entre sus participantes. Asimismo, esto como un espacio de auto-reflexión e interpelación a quienes en tanto intelectuales y miembros activos desde el espacio académico, mantienen un papel de cara a la sociedad y los procesos de transformación que circundan a nuestra región, caracterizada por una multiplicidad de saberes y/o conocimientos.



**Descriptor:** Universidad Latinoamericana; movimientos sociales; heterogeneidad; diversidad de modos de conocimiento; producción y uso del conocimiento.